

Bestuursverslag 2025



VOOR EEN WELVERDIENDE VAKANTIE

Maasbree / Wezep, januari 2026

Geachte lezer,
Zoals gebruikelijk aan het begin van het jaar brengt het bestuur verslag uit van de activiteiten en ontwikkelingen van het afgelopen jaar. Voor u ligt het jaarverslag 2025 van Stichting Happy Holiday.

Het Bestuur

In 2025 bestond het bestuur uit:

- Dhr. J. Grutters (John) – Voorzitter
- Mw. P. Noorbeek (Patty) – Secretaris / Warme Contacten
- Dhr. T. Joosten (Thijs) – Penningmeester (tot 31 december 2025)
- Dhr. A. van Lierop (André) – Sponsoring & Fondsenwerving
- Mw. G. Wieggerink (Ginette) – Gezinnen / Vrijwilligers
- Dhr. H. Bosch (Herman) – Website en Social Media
- Dhr. P. Masselink (Peter) – Ouders en Kinderen
- Dhr. H. Kroesen (Hans) – Marketing en Social Media (tot juni 2025)
- Dhr. H. Kogelman (Harry) – Kandidaat-penningmeester / Algemeen bestuurslid

Het bestuur vergaderde in 2025 viermaal (11 maart, 19 juni, 25 september en 2 december). Daarnaast vond regelmatig overleg plaats via mail en telefoon. De vergaderingen waren deels fysiek en deels digitaal.

Per 16 juni 2025 heeft Hans Kroesen, wegens drukte elders, zijn bestuursfunctie neergelegd. Daarmee ontstond een vacature voor Marketing en Social Media.

Thijs Joosten heeft aangegeven het boekjaar 2025 volledig af te ronden. Per 1 januari 2026 zal Harry Kogelman het penningmeesterschap overnemen. Thijs blijft betrokken tot het jaarverslag 2025 is goedgekeurd.

Tijdens de vergadering van 11 maart is de onzekere toekomst van Happy Holiday besproken. Het bestuur besloot dat, indien er geen structurele verbeteringen zouden plaatsvinden, de weken van 2026 mogelijk geen doorgang konden vinden. Gelukkig tekende zich in de tweede helft van het jaar een positieve ontwikkeling af, waardoor wij onze vrijwilligers in oktober niet hoefden te informeren over een (tijdelijke) stop.

Stoppen is het laatste wat wij willen. Happy Holiday vervult een unieke rol in Nederland. Buiten onze organisatie is er geen andere stichting die gezinnen met ernstig zieke kinderen (of ouders) 24 uur per dag kan ontlasten van medische en verpleegtechnische zorg tijdens een vakantieweek. De aanhoudende aanmeldingen – zonder actieve marktbenadering – en de reacties van gezinnen bevestigen onze bestaansrecht.

Fondsenwerving

Het vinden van structurele fondsen, subsidies en sponsors blijft een uitdaging. Veel bijdragen zijn eenmalig en vaak net voldoende om het jaar met een bescheiden positief saldo af te sluiten.

Gelukkig ontvingen wij op het laatste moment een belangrijke bijdrage die ons door 2025 heeft geholpen. Dat gaf nieuwe moed. Inmiddels zijn enkele structurele toezeggingen gedaan en zijn er middelen beschikbaar gekomen om 2026 positief af te sluiten, met behoud van onze doelstelling.

Toch blijven wij van mening dat het voor een volledig vrijwilligersbestuur zeer moeilijk is om de benodigde financiën structureel te genereren. Hierin hebben wij externe ondersteuning nodig, al zoeken wij nog naar de juiste vorm en ingang.

Steeds vaker merken wij dat grote fondsen geen respijtzorg financieren, maar tastbare “producten” willen zien. Het blijft een uitdaging om duidelijk te maken dat de hernieuwde energie en draagkracht van een gezin na een vakantieweek óók een waardevol resultaat is.

Desondanks hebben meerdere fondsen ons gesteund – en enkele hebben zich zelfs uit eigen beweging gemeld. Dit sterkt ons in het voortzetten van onze koers.

Activiteiten en Ondersteuning

Ook in 2025 mochten wij rekenen op hartverwarmende initiatieven:

- Mevrouw Ria verkocht opnieuw broodplankjes, vogelhuisjes en andere handgemaakte producten. De opbrengst bedroeg bijna € 500,-.
- Via SponsorKliks ontvingen wij diverse kleine bijdragen.
- Vrijwilligers doneerden opnieuw hun reiskostenvergoeding (ontvangen via Het Vakantiebureau). Dit bedrag ligt jaarlijks rond de € 1.000,-.
- De Vrienden van IJsselviert en Villa ExpertCare ondersteunden iedere doelgroepweek met een activiteit.
- In juni organiseerden wij in Maasbree een garagesale, goed voor circa € 1.000,-. Helaas zal deze activiteit in 2026 stoppen.
- In het najaar werden wij geselecteerd als één van de tien goede doelen van het Spijkerbroekengala. Op 28 november mochten wij getuige zijn van een indrukwekkende gala-avond met een netto-opbrengst van € 403.020,-. Voor ons ging hiermee een wereld open.

Deze betrokkenheid toont dat Happy Holiday leeft in het hele land. Samen met onze vaste donateurs kunnen wij hierdoor onze lotgenotenweken blijven organiseren.

Gezinnen

Het aantal aanmeldingen blijft groeien. Eind 2025 stonden circa 50 gezinnen op de wachtlijst. Dankzij de inzet van onze consultants is de lijst opgeschoond en ontvangen gezinnen die niet in aanmerking komen sneller duidelijkheid.

Selectie vindt plaats op basis van urgentie, gezinssamenstelling en zorgzwaarte. Regelmatig ontvangen wij spoedverzoeken in terminale situaties.

Vanwege financiële en organisatorische beperkingen is uitbreiding naar meer dan twee weken per jaar momenteel niet haalbaar. Daarbij willen wij de kwaliteit van zorg blijven waarborgen – en dat kan alleen met bekwame vrijwilligers.

In 2025 organiseerden wij twee gezinsweken.

- 16 gezinnen waren te gast
- 63 gasten (ouders en kinderen)

Lotgenotenweken en Vrijwilligers

Onze doelstelling blijft onverminderd: vakantieweken organiseren voor gezinnen waarvan één of meerdere gezinsleden ernstig ziek zijn of een beperkte levensverwachting hebben.

In week 18 (voorjaar) en week 43 (najaar) vonden de vakantieweken plaats. Deze werden mogelijk gemaakt door:

- Coördinatoren
- Zorgmedewerkers
- Recreatieteam
- Restaurantmedewerkers

In totaal waren 34 vrijwilligers actief, waaronder:

- 8 nieuwe vrijwilligers
- 4 stagiaires van verpleegkundige opleidingen

Donateurs en Ambassadeurs

Onze vaste donateurs bleven ons trouw steunen. Het aantal kleine en middelgrote donaties groeide. Daarnaast ontvingen wij bijdragen vanuit het bedrijfsleven in Oldebroek en giften ter gelegenheid van jubilea en verjaardagen.

Helaas beschikken wij vaak niet over NAW-gegevens en kunnen wij donateurs niet persoonlijk bedanken. Toch zijn wij hen zeer dankbaar voor het vertrouwen.

Onze ambassadeurs organiseerden door het hele land kleinschalige maar waardevolle acties, zoals statiegeldacties en kledingbeurzen.

Werkgroep Social Media

De werkgroep Social Media kreeg in 2025 verder vorm. Vrijwilligers van de vakantieweken namen hierin initiatief. Happy Holiday is actief op:

- Facebook (grootste bereik)
- Instagram
- LinkedIn (gericht op specifieke doelgroepen)

Vooruitblik 2026

Voor 2026 staan opnieuw twee vakantieweken gepland, in week 18 en week 43. Wij hopen wederom 15 tot 20 gezinnen per week te mogen ontvangen.

Met dankbaarheid kijken wij terug op 2025. Het was een jaar van onzekerheid, maar ook van nieuwe kansen, verbondenheid en groeiend vertrouwen.

Namens het bestuur danken wij alle vrijwilligers, donateurs, fondsen, ambassadeurs en betrokkenen voor hun onmisbare steun. Samen maken wij het verschil voor gezinnen die het zo hard nodig hebben.

Met vriendelijke groet,
John L.J.M. Grutters
Voorzitter Stichting Happy Holiday