

HAPPY HOLIDAY

VOOR EEN WELVERDIENDE VAKANTIE

*"Eerst ga ik met Happy Holiday op vakantie.
Daarna naar de Hemel".*



Beleidsplan

Stichting Happy Holiday
Ijsselvliedtlaan 1
8091 PN Wezep

Inhoudsopgave

| | | |
|-----------|---|----------------|
| | Voorwoord | blz. 3 |
| 1. | Achtergrond en aanleiding | blz. 4 |
| | 1.1. Kinderweken | blz. 4 |
| | 1.2. Gezinsweken | blz. 4 |
| | 1.3. Armoede en uitgeput | blz. 5 |
| | 1.4. Lotgenoten | blz. 6 |
| | 1.5. Stichting Happy Holiday | blz. 6 |
| 2 | Missie/Visie | blz. 6 |
| | 2.1. De Mission Statement van Stichting Happy Holiday | blz. 6 |
| | 2.2. Visie van stichting Happy Holiday | blz. 7 |
| | 2.3. Hoe willen we onze doelstelling bereiken | blz. 7 |
| 3. | Achtergrond en herkomst | blz. 8 |
| | 3.1. Ontwikkeling | blz. 8 |
| 4. | Wat hebben we tot nu toe bereikt | blz. 9 |
| 5. | Why – How – What | blz. 9 |
| | 5.1. Waar staan we m.b.t. de ontwikkeling van stichting Happy Holiday | blz. 9 |
| | 5.2. Hoe gaan we stichting Happy Holiday verder verdiepen en verankeren | blz. 9 |
| | 5.3. WHY – Wat willen we | blz. 10 |
| | 5.4. HOW – Hoe doen we dit? | blz. 11 |
| | 5.5. WHAT – Wat is er nodig om deze doelen te bereiken? | blz. 11 |
| | 5.6. Korte termijn | blz. 11 |
| | 5.7. Lange termijn | blz. 12 |
| | 5.8. Werkzaamheden van stichting Happy Holiday | blz. 12 |
| | 5.9. Activiteiten die we organiseren m.b.t. naamsbekendheid en het genereren van financiën voor stichting Happy Holiday | blz. 13 |
| 6. | Financiën | blz. 13 |
| | 6.1. Jaarlijkse kosten | blz. 14 |
| | 6.2. Verzekering | blz. 14 |
| | 6.3. De manier waarop de stichting geld werft | blz. 14 |
| | 6.4. Welke soorten bijdrage willen we in de toekomst genereren (deel 1) | blz. 15 |
| | 6.5. Welke soorten bijdrage willen we in de toekomst genereren (deel 2) | blz. 15 |
| 7. | Het beheer en besteding van het vermogen | blz. 16 |
| 8. | Overzicht gegevens stichting Happy Holiday | blz. 17 |
| 9. | Het bestuur | blz. 18 |

Voorwoord

Hierbij presenteren wij het beleidsplan van stichting Happy Holiday.

We hopen dat we doormiddel van deze nota, duidelijk kunnen maken, wie we zijn, waarom we er zijn en wat we doen. Maar ook wat onze toekomstplannen zijn.

De stichting is opgericht in 2015 en opnieuw notarieel geregistreerd op 7 april 2017 en gevestigd te Maasbree in de gemeente Peel en Maas. Kantoorhoudende te Oldebroek, IJsselvliedtlaan 1, 8091 PN Wezep.

De aanleiding voor het oprichting van de stichting is het wegvallen van de bijzondere vakanties van het Nederlandse Rode Kruis. Met namen de vakanties voor gezinnen met ernstig zieke kinderen die vanaf begin jaren negentig werden georganiseerd in samenwerking met een (vaste) groep vrijwilligers en groepshotel IJsselvliedt. Het wegvallen hiervan was een groot verlies op de zorgkaart van Nederland. De gezinsweken hebben een uniek concept dat nergens anders te vinden is. Namelijk , 'dat we de hele zorg voor het gezin, 24 uur per dag kunnen overnemen'. Dit zodat het hele gezin kan genieten van een welverdiende, gezamenlijke vakantie.

Nog steeds voelen wij ons gesterkt in ons werk door een uitspraak van een terminaal ziek meisje met een hersentumor.

“Eerst ga ik met het Rode Kruis op vakantie. Daarna naar de Hemel”.

Het Rode Kruis is tussentijds Happy Holiday geworden. Maar deze worden blijven onze drijfveer om door te gaan met deze o, zo belangrijke weken. Weken waar we dagen toevoegen aan het leven.

Namens het bestuur van stichting Happy Holiday
John Grutters
Voorzitter

Maart 2025

1. Achtergrond en aanleiding

1.1 Kinderweken

Begin jaren negentig werden de eerste kinderweken georganiseerd door het Nederlandse Rode Kruis in samenwerking met een (vaste) groep vrijwilligers en groepshotel IJsselvliedt. Het Rode Kruis had (heeft) “menslievendheid” als een van haar speerpunten, en sprong in, daar waar de noodzaak het hoogst was. In dit geval “kinderen met een slechte levensprognose” die geen stabiele thuissituatie hadden. In de eerste week kwamen zestien kinderen uit het hele land samen. Sommige met hun ouder/verzorgers, maar de meeste alleen, bij ons op vakantie. Andere kinderen waren rechtstreeks van het ziekenhuis naar IJsselvliedt gekomen. Er is gespeeld, geslapen in tenten, gezongen bij het kampvuur. Er zijn speurtochten gelopen, vloten gebouwd om er mee op de grachten te varen (soms met rolstoel en als het moest met een bed en al). En we zijn naar een pretpark geweest. Het was een groot feest voor iedereen, vrijwilligers, ouders/verzorgers en natuurlijk de kinderen.

Na deze vakantie vielen de meeste ouder/verzorgers weer terug in de dagelijkse routine van zorg voor hun kind, medicijnen geven, ’s nacht meerder malen opstaan, verschonen, troosten en ziekenhuisbezoek. Voor weer andere kinderen was er weer het ritme van het ziekenhuis. Met namen voor deze laatste groep was de terugkeer naar hun dagelijks leven moeilijk. Uitbehandeld zijn, soms wachtend op de dood en toch niet naar huis kunnen, omdat de ouders niet meer leefde, of niet meer voor hun kon zorgen.

De teleurstelling die we zagen bij het afscheid van de kinderen, na de vakantie, ging ons ten harten. Maar de positieve verhalen van ouders, verzorgers en ziekenhuispersoneel gaf ons de energie om door te gaan met het organiseren van deze weken. Twee keer per jaar, soms drie keer werden de kinderweken georganiseerd. Gelukkig werd de situatie in ziekenhuizen door de tijd beter. Ernstig zieke kinderen hadden meer mogelijkheden om ergens anders hun dagbesteding te gaan doen. Toch zagen we dat er een blijvende groep kinderen was die geen stabiele thuissituatie hadden. Na aanleiding hiervan is er een werkgroep in het leven geroepen om een huis op te richten, om deze kinderen meer en meer een thuissituatie te geven. In 1997 werd Mappa Mondo opgericht. Een huis die kinderen met een levensbedreigende ziekte in de leeftijd van 0 tot 18 jaar een thuis kan geven. (Mappa Mondo heet nu Villa ExpertCare).

1.2 Gezinsweken

Het bovenstaande betekende niet dat de kinderweken op IJsselvliedt overbodig waren. In Nederland waren nog honderden gezinnen die door de thuissituatie niet samen op pad konden gaan. Altijd stond de zorg voor het ernstig zieke kind voorop.

Dit betekende dat alle zorg die een kind nodig had georganiseerd moest worden. De ouder/verzorgers waren meestal al 24/7 in de weer om deze zorg thuis te organiseren. Sommige ouders sliepen op toerbeurt om zo altijd bij het kind te blijven. Voedingspompen in de gaten houden, saturatiemeters blijven controleren, medicatie toedienen, zorgen dat hun kind in de goede houding bleef liggen en verschonen ging altijd door. De ‘gezonde’ broertjes en zusjes van het gezin kregen hierdoor minder aandacht dan dat ze verdiende. Sommige, jonge broertjes of zusjes waren soms mede de mantelzorgers of deden een groot deel van de huishouding. Dit alles naast de school en de beperkte vrijetijdsbesteding.

Na het oprichten van Mappa Mondo is het Nederlandse Rode Kruis doorgegaan met de kinderweken, maar nu in de vorm van gezinsweken. Gezinnen met kinderen met een slechte levensprognose werden uitgenodigd om naar IJsselvliedt te komen om daar samen op vakantie te gaan. De vrijwilligers namen 24/7 de zorg uit handen van de ouders/verzorgers of zelfs van het broertje of zusje. Je zag de gezinnen bijkomen van de constante vermoeidheid en stress waarin ze leefde. Kinderen werden weer kinderen. En

konden vrij spelen zonder dat ze om hoefde te kijken naar hun zieke broertje of zusje. Ook de zieke kinderen werden volop betrokken bij de programma's. Ouders keken toe. Of deden mee. En zagen hoe het hele gezin kon genieten van deze welverdiende vakantie.

1.3 Armoede en uitgeput

Voor de meeste gezinnen in Nederland is op vakantie gaan een vanzelfsprekend, jaarlijks terugkerend gebeuren. Er op uit trekken met het hele gezin. Ergens in een tent, caravan, huisje of in een hotel in het binnen- of buitenland.

Echter, met namen voor gezinnen met zieken gezinsleden is dit niet vanzelfsprekend. Meestal ontbreken de middelen om samen op vakantie te gaan. Laat staan om samen er maar één dag op uit te trekken. De kosten voor een ziek gezinslid lopen zo hoog op dat er geen geld is om op vakantie te gaan. Dit zijn de kosten over de niet vergoede medicijnen. Het extra bedden goed. Een aangepaste auto of rolstoeltaxi vervoer. Maar ook heb je de hele dag de verwarming aan als je een ziek gezinslid in huis hebt.

We hebben een gezin gehad waarvan een kind ernstig ziek was en kwam te overlijden. De ouders, die allebei een baan hadden, besloten dat één van hun ging stoppen met werken om er voor het kind te zijn. In dit geval was dat moeder. Echter door alle ziekenhuis bezoeken met chemokuren en bestralingen was ook vader vaak afwezig van zijn werk. In eerste instantie kon zijn werkgever dit nog door de vingers zien. Echter werd de situatie zodanig dat ook de werkgever van vader dit niet meer langer trok. Met als gevolg dat ook vader werd ontslagen. Toen het kind overleden was, was de gezinssituatie zodanig veranderd dat het van twee keer modaal inkomen naar een gezin was gegaan die afhankelijk waren van de voedselbank.

Doordat de ouders de hele dag en soms ook 's nacht druk bezig zijn met de zorg over hun kind, komt het woord "vakantie" nog niet eens bij hun op. Hoe kunnen ze dit organiseren. Waar halen ze ter plekken hulpmiddelen vandaan. Wie kan hun ter plekke helpen? Als je deze vragen wilt beantwoorden en je tevens drukt bent met de zorg voor je zieke kind. Dan gaat een vakantie al snel niet door. De ouders zijn te moe en uitgeput om zoiets te organiseren. En als het al zal lukken, kunnen ze zelf niet aan de hoognodige ontspanning toekomen.

1.4 Lotgenoten

Tijdens de vakantie troffen de ouders/verzorgers elkaar en leerde van elkaar. Samen hadden ze één ding gemeen. Ze waren continu druk bezig met het organiseren van de zorg rondom hun zieke kind. Of ze waren druk met de zorg zelf.

Met namen in het organiseren van de zorg vonden ouders elkaar. Tips en tricks werden gedeeld. Hoe kun je een aangepaste auto vinden. Welke wegen moet je hiervoor bewandelen. Welke hulpmiddelen gebruik je bij het naar bed brengen of in bad doen. Welke medische materialen waren er voorhanden. Allemaal ervaringsdeskundigen die bij elkaar kwamen. Geen mensen achter een bureau, maar mensen die zelf met twee voeten onder het bed stonden. Na de gezinsweken zijn vele ouders die (nu nog) met elkaar contact houden.

1.5 Stichting Happy Holiday

In 2014 kondigde het Nederlandse Rode kruis aan dat ze gingen stoppen met verschillende projecten. Ook groepshotel IJsselvliedt werd binnen vier jaar afgestoten. Dit gold ook voor de gezinsweken. Echter was er in al die tijd zo'n grote knowhow opgebouwd met het organiseren hiervan, dat het zonde was deze van de zorgkaart te vegen. Ook bleven de aanvragen van gezinnen binnen stromen. Een paar vrijwilligers, waaronder de voormalige directeur van IJsselvliedt hebben het initiatief genomen om een zelfstandige stichting op te richten, die als doel heeft de gezinsweken op IJsselvliedt te behouden. Tussentijds is de

exploitatie van het groepshotel overgenomen door de Protestantse Stichting Diakonale Vakanties (PSDV). Deze hebben Happy Holiday omarmt en geven ons de ruimte door te gaan met het doel dat we nastreven. Thans hebben we een goed draaiende stichting met een enthousiast bestuur. Een grote groep (deskundige) vrijwilligers en door het hele land ambassadeurs. Stichting Happy Holiday blijft er voor zorgen dat gezinnen met elkaar op vakantie kunnen. Dat kinderen weer kinderen mogen zijn, dat ouders tot rust komen en er tevens goed gezorgd wordt voor het zieke gezinslid.

Dit met in gedachte van de uitspraak van het terminaal zieke meisje, in de eerste kinderweek. “Eerst ga ik met het Rode Kruis op vakantie. Daarna naar de Hemel”. Deze worden blijven onze drijfveer om door te gaan met deze o, zo belangrijke weken.

2. Missie/Visie

2.1 De ‘Mission Statement’ van Happy Holiday

Stichting Happy Holiday organiseert vakanties voor gezinnen waarvan één of meerdere gezinsleden ernstig of terminaal ziek zijn. Niet alleen het zieke kind (of soms een ouder) staat centraal, maar ook de “gezonde” gezinsleden. Buiten de 24/7 zorg die we kunnen geven, door gespecialiseerde (kinder) verpleegkundigen, zorg- en recreatievrijwilligers, bieden we het gezin de gelegenheid om samen te genieten van de vakantie. Happy Holiday biedt deze vakanties aan in het prachtige hotel IJsselvliedt in het Gelderse Wezep. Hier kunnen kinderen zich prins en prinsessen voelen en ouders/verzorgers kunnen zich prinsheerlijk laten verwennen. De vakanties van Happy Holiday zijn vol pension en inclusief de 24 uren zorg en het recreatieprogramma.

2.2 Visie van stichting Happy Holiday

Wat willen we?

- We willen gezinnen, waar een kind of een ouder dusdanig ziek is dat het gezin in haar samenstelling niet meer samen op vakantie kunnen gaan een week aanbieden, om samen met andere gezinnen/lotgenoten te genieten van een echte vakantie.
We willen zoveel mogelijk de (verpleegtechnische) zorg overnemen van de ouders/mantelzorgers zodat ze zich kunnen richten op de vakantie en mee kunnen genieten van al het mooie wat we bieden.
- Om lotgenotencontact te bevorderen is het nodig om elkaar een aantal dagen achter elkaar te ontmoeten in verschillende samenstellingen en bij verschillende activiteiten. We vinden het heel belangrijk om het hele gezin uit te nodigen bij Happy Holiday zodat je samen maar ook met andere gezinnen kunt genieten, delen en leren. Door gevarieerde activiteiten aan te bieden, bevorderen we het laagdrempelig contact. Er zijn activiteiten voor het hele gezin. Maar ook kan een gezin kiezen om zelf, met hun zorgvrijwilliger op pad te gaan.
- In de toekomst willen we blijven proberen om in groepshotel IJsselvliedt twee keer per jaar een week te organiseren. Een keer in het voorjaar en een keer in het najaar. Deze weken verdelen we over het hele land, doormiddel van de vakantiespreiding-schema van het ministerie van OCW.
- We willen zoveel mogelijk vrijwilligers aan ons binden die ons bekend maken door het hele land. Dit noemen we onze ambassadeurs. Deze ambassadeurs zoeken in hun eigen omgeving naar mogelijkheden om financiële middelen te werven om de weken te kunnen bekostigen. Ook geven zij, indien er vraag is, lezingen en bezoeken (jaar) markten of congressen.

Onze toekomstdroom is: dat we vasten sponsoren kunnen werven die samen de kosten van deze vakanties bij elkaar brengen. Dit zodat we onze (meestal in het dagelijks leven, werkzame) vrijwilligers hier niet mee hoeven te belasten en dat we onze speerpunten kunnen zetten op kwaliteitsdoeleinde.

2.3 Doelstelling. En hoe willen we deze bereiken

- We willen dat gezinnen uit heel Nederland gebruik kunnen maken van Happy Holiday.
 - Doormiddel van promotie, campagne en ons blijven bekend maken bij ziekenhuizen, zorgorganisaties en gemeentes willen we Happy Holiday bekend maken in Nederland
- We willen de vakantie weken 2 keer per jaar blijven organiseren.
 - Dit doormiddel de financiën te verduurzamen en de inkomsten verhogen door op zoek te gaan naar structurele sponsoren die zich herkennen en verbonden voelen met onze missie en visie. Dit doormiddel van het werven van sponsoren, donateurs en legaten. Hiermee willen we voldoende financiën verwerven om de twee weken te kunnen bekostigen.
- We willen goede zorg- en recreatievrijwilligers aan ons binden zodat de kwaliteit op alle gebieden gewaarborgd blijft.
 - Doormiddel van werven van vrijwilligers die ieder hun eigen kwaliteiten hebben. Dit hoeven niet altijd mensen uit de zorgwereld te zijn. Maar ook mensen van jong tot oud die affiniteit hebben om gezinnen te kunnen begeleiden op het gebied van de helpende hand en het luisterend oor. We kiezen duidelijk van jong tot oud. (vanaf ± 17 jaar) Zodat de kinderen en ouders een maatje hebben, die het vertrouwen wekken om mee te kunnen praten, te kunnen lachen en als het moet, te kunnen huilen.
- We willen iedereen, gezinnen en vrijwilligers, ongeacht hun geaardheid, afkomst of geloofsovertuiging ontvangen Bij Happy Holiday.
 - Doormiddel van een onvoorwaardelijke positieve achting willen we omgaan met de gezinnen en vrijwilligers. We geven mensen de ruimte voor hun eigen rituelen of we leveren daar de middelen voor. Zoals bijvoorbeeld voedingswensen.
- We willen de vrijwilligers blijven binden en boeien en deze groep vrijwilligers nog verder uitbreiden.
 - We willen Happy Holiday ontwikkelen en uitbouwen tot een organisatie waar vrijwilligers zich aan verbonden voelen en waar taken en verantwoordelijkheden voor iedereen duidelijk zijn.
- Verdergaan met het ontwikkelen van een ondernemersplan, dat uitgaat van een goed onderbouwde toekomstvisie
- Meer landelijke naamsbekendheid creëren van de missie van stichting Happy Holiday

3. Achtergrond en herkomst

Happy Holiday is in 2015 opgericht vanuit de noodzaak die was ontstaan door het stoppen van de bijzondere vakanties door het Nederlandse Rode Kruis.

We hadden heel veel knowhow opgebouwd. Deze konden we gewoonweg niet verloren laten gaan, omdat er een blijvende vraag van gezinnen was. Maar ook door de vele persoonlijke ervaringen van gezinnen die al geweest waren, vrijwilligers en groepshotel IJsselviëdt. Al snel bleek dat de behoefte van deze doelgroep, gezinnen met kinderen (gezinsleden) met een slechte levensprognose, erg groot was.

3.1 Ontwikkeling

Happy Holiday verwacht in de aankomende jaren haar financiële middelen zodanig te verwerven dat ze de twee vakantieweken kunnen blijven organiseren.

Happy Holiday wil onderdak bieden aan gezinnen met schoolgaande kinderen tot 18 jaar waarvan een over meerdere gezinsleden ernstig ziek zijn.

Deze gezinsleden kunnen zowel kinderen of een van de ouders zijn.

4. Wat hebben we tot nu toe bereikt?

- Begin jaren negentig van de afgelopen eeuw hebben we jaarlijks 2, en soms 3 kinder- of gezinsleden kunnen organiseren onder de vlag van het Nederlandse Rode kruis.
- Sinds 2015 organiseren we zelfstandig 2 vakantieweken per jaar.
- De vakantieweken die we tot nu toe georganiseerd hebben waren zeer succesvol. Ouders zijn tot rust gekomen. En kinderen, konden weer kind zijn. Ook de zieke gezinsleden worden volwaardig betrokken.
- Sommige gezinnen ontmoeten elkaar nog jaarlijks. In een soort reünie die ze zelf organiseren. De geest van Happy Holiday is hierin het uitgangspunt. Ontspannen, ontmoeten en van elkaar leren. Dit krijgen we regelmatig terug als feedback.
- Er is een netwerk ontstaan van vrijwilligers die zich betrokken voelen bij Happy Holiday en die graag hun diensten aanbieden in de vakantieweek en op andere momenten als we activiteiten organiseren om financiën te verwerven.
- Er zijn diverse sponsors in natura die we hebben kunnen inspireren en die zich verbonden voelen met Happy Holiday en dus hun diensten in natura aanbieden.
- Happy Holiday heeft in diverse kranten en vakbladen gestaan en heeft hierdoor regionale- en landelijke bekendheid gekregen.
- De gezinnen die al te gast zijn geweest bij Happy Holiday voelen zich zeer verbonden. Ze promoten onze stichting en bieden soms ook hun diensten aan.

5. Why – Hou – Wath

5.1 Waar staan we nu, m.b.t. de ontwikkeling van stichting Happy Holiday

Van uitproberen en experimenteren bij de start in 2015 zijn we nu in de fase van verduurzamen en verankeren gekomen. We weten via de ervaringen van gezinnen die mee hebben gedaan aan de vakanties van Happy Holiday en door eigen waarneming dat we een goed concept hebben. Gezinnen met ernstig zieke kinderen of ouders halen kracht en nieuwe energie uit de vakantie week van Happy Holiday.

We zijn nu in de fase dat we stichting Happy Holiday willen verdiepen en verankeren en ook verder willen uitbouwen.

5.2 Hoe gaan we stichting Happy Holiday verder verdiepen en verankeren?

Door het verder ontwikkelen van de organisatiestructuur, willen we vrijwilligers nog meer verbinden met stichting Happy Holiday

Er zijn ook een aantal activiteiten die we organiseren om financiën te genereren. Activiteiten als een sponsordiner, garagesale, verkoop van dromenvangers of volgelhuisjes etc. We promoten ons op markten en incidentele activiteiten zoals deelname aan een kersstallententoonstelling in Amersfoort een radiomarathon in Zwartewaterland. Of een Muziekpiratenfestival in Hengelo.

Om al deze activiteiten goed te kunnen organiseren, zijn er veel vrijwilligers nodig. Er zijn momenteel al een aantal vrijwilligers actief bij Happy Holiday. We willen een organisatiestructuur op gaan zetten waarin de vrijwilligers nog meer betrokken raken om de activiteiten ook in de toekomst goed te organiseren.

De volgende werkgroepjes zijn reeds gevormd:

- Werkgroep PR en Social Media
- Werkgroep recreatieprogramma vakantie week
- Consulenten Werkgroep die de gezinnen selecteren en benaderen.
- Werkgroep Garagesale

We hebben met het bestuur van Happy Holiday enkele sessies gehad met een adviseur over, financiën en het ontwikkelen van een toekomstvisie.



5.3 WHY

Wat willen we?

Het niet zelfstandig op vakantie kunnen gaan. Of het niet kunnen betalen van een vakantie is waar onze gezinnen tegenaan lopen. Er zijn wel andere organisaties die iets kunnen organiseren voor deze doelgroep. Echter bied niemand de 24/7 zorg aan met deskundige zorgvrijwilligers. Ook zijn er (online) praatgroepen voor deze gezinnen. Echter gebeurt dit nooit bij een (langdurig) ontspannen samenzijn. Wij geloven er in dat ieder gezin kan genieten van een vakantie waarin elk gezinslid, ziek of niet, evenveel aandacht krijgt. Wij geloven dat lotgenotencontact beter tot stand komt als je samen langdurig (6 dagen) met elkaar op vakantie bent. Dat gesprekken ontstaan in een ontspannen sfeer. Wij geloven dat kinderen die thuis samen met een ziek broertje of zusje wonen elkaar beter begrijpen en dit tot uiting komt in het spel en plezier. Ieder op zijn of haar eigen manier, ruimte voor ieders gevoel en ongedwongen.

Voor een 'welverdiende vakantie'.

is onze slogan!

- Door te genieten van de vakantie waarin je je geen zorgen hoeft te maken over de zorg van je kind.
- Door te genieten van een vakantie waar alles voor je geregeld is.
- Door te genieten van een vakantie waar je kan zien dat de gezonde gezinsleden weer kind mogen zijn.
- Door te genieten van een vakantie zonder je zorgen te maken over je financiën.
- Door te genieten van een vakantie met lotgenoten, die in één woord begrijpen wat je bedoeld.

Onze toekomstdroom is om deze weken, zolang er vraag is uit de samenleving te blijven organiseren. Zodat we nog meer gezinnen een plek kunnen geven in Happy Holiday. Hierbij willen we de kwaliteit van zorg en begeleiding hoog houden.

5.4 HOW

Hoe doen we dit?

We maken ons op zoveel mogelijk plaatsen bekend zodat gezinnen met ernstig zieke kinderen of een zieke ouder ons kunnen benaderen met de vraag of ze bij Happy Holiday op vakantie mogen. We nodige actief gezinnen uit waarvan we weten, via onze ambassadeurs of diverse hulpverleners dat ze toe zijn aan een vakantie met zorg. Dit via allerlei verschillende contactpersonen, communicatievormen en kanalen. We organiseren sponsoractiviteiten waar we gelden genereren en waarmee we ook naamsbekendheid krijgen. We hebben een vrijwilligersnetwerk opgebouwd van allerlei betrokkenen die samen met ons de diverse activiteiten organiseren zoals de gezinsweek en allerlei sponsoractiviteiten.

5.5 WHAT

Wat is er voor nodig om deze doelen te bereiken?

We organiseren een vakantieweek voor gezinnen waarvan een kind of ouder ernstig of terminaal ziek is. Tijdens deze week is er ruimte om elkaar te ontmoeten en er is ook ruimte om je terug te trekken. We organiseren hoofdzakelijk activiteiten voor de kinderen. Pubers doen meestal mee aan de activiteiten van de kinderen. Of vinden het leuk een begeleidende rol in het recreatieteam te nemen. Ook word er veel gewandeld, gefietst of gevoetbald. Ook hebben we een tweetal skelters die de hele week volop in gebruik zijn. Soms komen er schoonheidsspecialisten of mani- pedicure om met namen de moeders lekker te verwennen. Ouders genieten op afstand, en zien hoe hun kinderen de nodige aandacht en verzorging krijgen. We starten de week met een kennismaking van alle ouders samen waarin we ze de gelegenheid geven om elkaar voor te stellen en waar wij hun bekend maken met het programma en de verdere mogelijkheden. Elke avond hebben we een (vrijblijvend) gezamenlijk diner en 's morgens en 's middags een ontbijt/lunch buffet. Ieder gezin heeft hun eigen tafel waar ook de zorgvrijwilligers aanzitten.

Onze ontwikkeling is het behouden van twee vakantieweken per jaar. In de toekomst is het best mogelijk deze uit te breiden. Echter moet dit niet ten kosten gaan van de kwaliteit van zorg en recreatie. Andere doelgroepen, zoals jongeren of senioren kunnen op de zelfde manier op vakantie op IJsselvliedt via het Vakantie bureau.

5.6 Korte termijn

In 2024 willen we er naar streven dat we de financiën rond krijgen voor twee vakantie weken.

5.7 Lange termijn

Doorgaan met de naamsbekendheid van Happy Holiday

Als bestuur zijn we constant gericht op ontwikkeling en daarbij hoort ook dat stichting Happy Holiday bekend is bij een breed publiek in heel Nederland.

Op dit moment ervaren we dat Happy Holiday vooral bekendheid krijgt bij onze doelgroep gezinnen in Nederland. Deze bekendheid willen we ook verspreiden bij evt. sponsors of fondsen. Daarom zullen we ons nu de toekomst nog meer richten op interviews, promoten via social media, kranten, bladen en evt. TV. De werkgroep PR en social media zal dit in samenwerking met het bestuur oppakken. We zijn al bekend bij EndeMolshine care for kids

5.8 Werkzaamheden van stichting Happy Holiday

Hoe is de opzet van de vakantieweek?

- Elk gezin heeft een of meerdere kamers in groepshotel IJsselvliedt. Op elke kamer is een (aangepast) toilet en doucheruimte. Op deze kamers kunnen de gezinnen tot rust komen.
- In en rondom groepshotel IJsselvliedt zijn meerdere ruimtes waar je ongestoord kunt gaan zitten, bijvoorbeeld om een boek te lezen. We hebben ter beschikking een grote tuin. Een oranje en een koetshuis.
- Op het 220 ha landgoed IJsselvliedt e.o. kan iedereen naar harte lust wandelen en fietsen.
- Er zijn meerdere groepsruimtes waar men terecht kan voor een gesprek, voor gezelligheid of gewoon voor een kopje koffie.
- Gastvrouw/-heer zijn de hele dag en avond aanwezig en daarnaast altijd bereikbaar.
- Zorgvrijwilligers zijn overdag en in de avond aanwezig en zorgen voor de ADL van de kinderen.
- Verpleegkundige (evt. artsen) zijn overdag en in de avond aanwezig en zijn daarnaast altijd bereikbaar.
- De nachtdienst begint om 23:00 uur tot 07:30 uur. Deze kan altijd terug vallen op de gastvrouw/heer of verpleegkundige.
- Door het recreatieteam wordt minimaal 3 keer per dag een activiteit aangeboden. Deze variëren van knutselen, outdoor activiteiten tot een uitstapje. Elk jaar wordt er in een thema gewerkt
- De vakantieweek duurt 5 dagen. Dit is voldoende om met andere gezinnen in contact te komen en, als het moet diepgaande gesprekken te voeren.
- De vakantieweek is laagdrempelig. Iedereen die binnen de doelgroep passen kan meedoen. Ongeacht wat je hebt, wie je bent. Of waar je vandaan komt.
- Op de eerste dag is er een gezamenlijk moment voor de ouders, zodat gezinnen elkaar leren kennen.
- Er heerst een ontspannen sfeer waar niks hoeft, maar waar je mag meedoen, als je er zin in hebt.
- Er is een grote mate van lotgenotencontact.
- We bieden de vakantieweek kosteloos aan omdat gezinnen te maken hebben met hoge kosten voor verzorging en medicijnen.
- We werken in een veilige en uitnodigende omgeving. Waarin ook de kinderen onderling kunnen leren. We geven ze hiervoor de ruimte.
- Stichting Happy Holiday is aangesloten bij het NOV, "In veilige handen".
- We hebben een aannamenbeleid en een gedragscode voor onze vrijwilligers.
- Vrijwilligers hebben een Verklaring Omtrent Gedrag overhandigd.

- We hebben een vertrouwenspersoon voor zowel de vrijwilligers als de gezinnen.
- Het draait tijdens de week vooral om de gezonden kinderen of ouders. Dus broertje(s)/ zusje(s) van het zieke gezinslid. Wat zijn hun gevoelens, ervaringen en gedachten. Wat willen ze delen en hoe ervaren ze het om met lotgenoten samen te zijn?

5.9 Activiteiten die we organiseren m.b.t. naamsbekendheid en het genereren van financiën voor stichting Happy Holiday

- We presenteren ons op diverse symposia voor artsen, verpleegkundigen, maatschappelijk werkers en ouders.
- Het boek; "Het grote witte huis" wordt verkocht. Hierin staan (kinder)verhalen over de vakantieweek (ISBN 978-94-903742-6-6)
- We staan op diverse (jaar) markten om ons te promoten en donateurs te werven.
- Ambassadeurs/vrijwilligers organiseren op eigen titel activiteiten, zoals de Garagesale in Maasbree. Maar ook worden er eigen gemaakte spullen verkocht waarvan de opbrengst naar Happy Holiday gaat.
- Ambassadeurs/vrijwilligers organiseerde in 2023 onder supervisie van het bestuur een Bewonersjacht (vossenjacht) op het landgoed IJsselvliedt. Hieraan hebben meer dan 200 deelnemers aan meegedaan.
- Ambassadeurs/vrijwilligers organiseerde in 2023 een wandel, loop en fiets marathon van Wezep naar Hasselt. Deze actie bracht ± € 2000,00 op, voor deze sponsorloop.
- Eind 2023 waren we het uitgekozen goede doel voor de radiomarathon Zwartewaterland. In Hasselt de tussenstand op 23 december om 00 uur was € 31.617,58. In april 2024 krijgen we de definitieve eindstand.
- In juni 2024 wordt er door MaiBus Radio een artiestenmiddag georganiseerd in een zalencentrum in Hengelo OV.

6. Financiën

Om de doelen van stichting Happy Holiday te realiseren zijn er financiële middelen nodig.

Hierbij wordt uitgegaan van jaarlijkse kosten, basis kosten, om de stichting draaiende te kunnen houden. Maar willen we onze weken jaarlijks blijven aanbieden dan zijn meer middelen noodzakelijk.

Deze middelen zullen dan besteed worden aan: Verdere ontwikkeling van de weken en evt. naar een derde per jaar.

Op korte termijn (2026) willen we de financiën rond hebben voor minimaal 2 vakantieweken. We willen deze frequentie geleidelijk uitbreiden naar een vooruitzicht over meerdere jaren.

6.1 Jaarlijkse kosten

Onderstaand geven we een globaal overzicht van de jaarlijkse (basis) kosten van de stichting:

| Globale indicatie | | Uitleg |
|---|-------------|---|
| Kosten één vakantie week | € 24.795,00 | Hotelkosten € 40,00/dag Verteer € 43,00/dag Recreatie € 4,00/dag* Per persoon € 87,00/dag 5 etmalen = € 435,00 33 gezinsleden 24 vrijwilligers** X 57 deelnemers= € 24.795,00 |
| Kosten administratie en beheer. | € 825,00 | Bestuurskosten Bankkosten Verzekering Inschrijvingen |
| Publiciteit | € 680,00 | Website Foldermateriaal Promotie |
| * recreatiekosten worden grotendeels gesponsord. | | ** Staf- zorg, restauratie, en recreatievrijwilligers. |

6.2 Verzekering

De vrijwilligers zijn via "het vakantiebureau" verzekerd.

Het bestuur maakt gebruik van de vrijwilligersverzekering van de gemeente waar ze woonachtig zijn, via het MOV. Hierbij worden we ondersteund door het HelpLoket. Gevestigd in Landhorst.

Gezinnen wordt geadviseerd een reisverzekering af te sluiten.

Als de stichting meerdere instanties wil bereiken, voorlichting wil geven, samenwerking aangaan met instanties e.d. zal dit extra kosten met zich meebrengen. Op dit moment is het nog niet mogelijk in te schatten om hoeveel kosten dit dan gaat.

De stichting heeft geen winstoogmerk. Het bestuur krijgt geen beloning. Dit staat vastgesteld in de statuten.

6.3 De manier waarop de stichting geld werft:

De stichting krijgt geld binnen door: sponsoring, donaties (giften), filantropie, subsidies, fondsenwerving.

Dit doen we door de bestaande contacten met donateurs en organisaties actief, te onderhouden en daarnaast door het werven van nieuwe contacten/relaties en donateurs. Dit kan doormiddel van het inhuren van een extern bureau. Of door bijvoorbeeld middels brieven, telefonisch, contact maar ook door bijvoorbeeld een sponsordiner of het benaderen van de plaatselijke Rotary, Loins Club of het inzetten van multimedia en sociaal media.

Verder wil de stichting bladen, dagbladen en tijdschriften benaderen om voor haar doelstelling steun te verwerven.

6.4 Onderstaand noemen wij kort welke soorten bijdragen wij in de toekomst willen genereren (deel 1):

- Sponsoring: een zakelijke overeenkomst, gericht op profijt voor beide partijen, waarbij de ene partij (de sponsor) een persoon, instelling of evenement financieel en/of materieel ondersteunt en waarbij de andere partij (de gesponsorde) een nauw omschreven evenwaardige tegenprestatie biedt die de sponsor helpt bij het realiseren van diens doelstellingen. Het gaat om: een zakelijke overeenkomst (sponsorcontract), prestatie en evenwaardige tegenprestatie, tweerichtingsverkeer.
- Donaties (giften) eenrichtingsverkeer. Geld geven aan een goed doel geeft een goed gevoel!
- Filantropie: de vrijwillige private bijdragen (in de vorm van tijd, geld, goederen) aan publieke doelen met de intentie primair het algemeen belang te bevorderen. De vrijwilliger is hier een voorbeeld van.
- Subsidies: financiële bijdrage van de overheid vaak bedoeld voor het mogelijk maken of in stand houden van bepaalde activiteiten en voorzieningen, onder bepaalde voorwaarden.
- Fondsenwerving: werven van donaties, alle vormen van werving van aanvullende middelen.

6.5 Onderstaand noemen wij kort welke soorten bijdragen wij in de toekomst willen genereren (deel 2):

- Sponsoring Op dit moment voornamelijk in natura.
- Donaties (giften) eenrichtingsverkeer. Geld geven aan een goed doel geeft een goed gevoel!
- Filantropie: de vrijwillige private bijdragen (in de vorm van tijd, geld, goederen) aan publieke doelen met de intentie primair het algemeen belang te bevorderen. De vrijwilliger is hier een voorbeeld van.
- Fondsenwerving: werven van donaties, alle vormen van werving van aanvullende middelen.

De stichting heeft geen winstoogmerk en is afhankelijk van bijdragen van anderen.

7. Het beheer en besteding van het vermogen

Stichting Happy Holiday is als aangesloten bij het CBF en is een ANBI stichting. Hierdoor zijn we verplicht een administratie te voeren. Uit deze administratie moet blijken: welke bedragen er (per bestuurder/vrijwilliger) aan onkostenvergoeding is betaald, welke bedragen zijn uitgegeven aan het werven en het beheer van de stichting. Dat geldt ook voor alle andere kosten, wat betreft de aard en omvang van de financiële middelen en het vermogen van de stichting is.

De bestuurders van stichting Happy Holiday zetten zich vrijwillig in en zij ontvangen geen beloning. Bij onkostenvergoeding zal dit hooguit gaan om eventuele gemaakte reiskosten, dan wel administratiekosten. Er worden geen vacatiegelden betaald!

De ontvangen financiële middelen, worden aangewend ten behoeve van de uitvoering van de doelstelling van de Stichting. Na aftrek van de kosten zal het overgebleven geld op de rekening blijven staan. Daar er geen personeel in dienst is, zijn er vrijwel geen overheadkosten, zodat de ontvangen gelden vrijwel geheel aan de gestelde doelen kunnen worden besteedt.

De stichting beheert IBAN-rekening NL69 RABO 0307 9938 92 t.n.v. stichting Happy Holiday.

Aan het einde van het boekjaar (dat loopt van 1 januari tot 31 december) wordt door de penningmeester de boeken afgesloten. Daaruit worden de jaarstukken opgesteld bestaande uit, de winst- en verliesrekening, de jaarrekening, de balans, een staat van baten en lasten over het betreffende boekjaar opgesteld.

Een onafhankelijke kascommissie controleert de stukken en bevragen de penningmeester. Zij keuren de stukken goed en geven decharge.

Het bestuur beoordeelt en controleert de stukken en keurt de stukken goed in haar vergadering.

8. Overzicht gegevens bestuur en stichting Happy Holiday

Naam organisatie:

Stichting Happy Holiday

Contact:

Website www.stichtinghappyholiday.nl. Email info@stichtinghappyholiday.nl

Correspondentieadres:

IJsselvliedlaan 1, 8091 PN Wezep

Telefoon:

+31 (0)77-4652211 of +31 (0)38-3761218

Kamer van Koophandel inschrijving

KvK: 64547078

E Herkenning

WE-ID niveau 3

278673

Bankgegevens

Bankrelatie Rabobank Noord Veluwe

IBAN NL 69 RABO 0307 9938 92

BIC RABONL2U

ANBI-status

RSIN: 8557.13.501

Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF)

Status in category A

<https://stichtinghappyholiday.nl/cbf-anbi/>

Alle informatie wordt gepubliceerd op de website en kunnen door belangstellenden worden gedownload (zie www.stichtinghappyholiday.nl)

Contacten met de stichting verlopen via info@stichtinghappyholiday.nl

9. Het bestuur

Het bestuur bestaat uit een voorzitter, secretaris, penningmeester en algemene bestuursleden.

Voorzitter

John Grutters (Maasbree)
algehele leiding samen met de secretaris.

Secretaris

Patty Noorbeek-Gellaerts (Amersfoort)
algehele leiding samen met de voorzitter
maakt verslagen van de vergaderingen
en draagt zorg over alle e-mail verkeer.

Penningmeester

Thijs Joosten (Helden)
zorgt voor de gehele financiële administratie.

Bestuursleden

Ginette Wieggerink- van Emst (Zwolle)
Vrijwilligerscontacten en CP gezinnen

Peter Masselink (Doetinchem)
Ouders/ervaringsdeskundige

Herman Bosch (Ens)
PR en website

André van Lierop (Wezep)
Fondsenwerving

Daarnaast is ieder bestuurslid op dit moment ook bezig met de organisatie van diverse activiteiten en ondersteunen elkaar.

De bestuursleden worden benoemd op basis van kwaliteiten die voor stichting Happy Holiday van belang zijn, zoals goede contacten met de gemeenschap, maatschappij en bedrijfsleven, kennis van besturen, fondsenwerving en kennis van zaken in de wereld van goede doelen.
Daarnaast moeten bestuursleden affiniteit hebben met de doelgroep.